

Kreativität und KI



In Kooperation mit dem Münchner Stoff Frühling und den Munich Design Days

Ob in der Ideenfindung, Content-Kreation oder Visualisierung – Künstliche Intelligenz verändert die kreative Arbeit grundlegend. Die Frage ist längst nicht mehr, ob KI im Gestaltungsprozess eine Rolle spielt, sondern wie sie unsere Art zu denken, zu entwerfen und zu entscheiden beeinflusst.

KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney oder Runway erweitern schon längst das kreative Werkzeugset. Sie liefern innovative Impulse, erstellen Inhalte in Text, Bild und Ton und fordern Kreative, Gestalter und Planer heraus, ihre eigene Rolle im Designprozess neu zu hinterfragen.

Was bedeutet Originalität, wenn Algorithmen mitentwerfen? Wie bleiben Stil, Handschrift und Haltung erkennbar, wenn KI als Co-Designer mitgestaltet? Wie lassen sich Verantwortung, Transparenz und gestalterische Integrität im Designprozess trotz KI sichern? Von smarten Tools über trainierte Modelle bis hin zu autonomen Agenten – wo steht die kreative Praxis mit KI heute und wohin führt die Entwicklung? Wie verändert der Einsatz Künstlicher Intelligenz das Berufsbild von Kreativschaffenden?

Unser Abendgespräch beleuchtet, wie KI den kreativen Prozess verändert, welche Chancen und Herausforderungen sich daraus ergeben und wie Sie diese in Zukunft aktiv mitgestalten können.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Veranstaltung mit dem Münchner Stoff Frühling und den Munich Design Days.

**MÜNCHNER
STOFF
FRÜHLING**

**MUNICH
DESIGN
DAYS**